

**BUENAS PRÁCTICAS DE IGUALDAD EN LA GESTIÓN**

**TÍTULO DE LA PRÁCTICA DE IGUALDAD EN LA GESTIÓN:** CAMPAÑA 8M 2022: “NOSOTRAS PODEMOS, NOSOTRAS CONTAMOS” / “GU ERE BALIO ETSI”.

**OBJETIVOS QUE PERSIGUE:**

Objetivo 1: Visibilizar los logros laborales de las mujeres con discapacidad intelectual de Lantegi Batuak, especialmente en puestos masculinizados o tecnologizados.

Objetivo 2: Crear referentes entre las mujeres con discapacidad de Lantegi Batuak.

Objetivo 3: Sensibilizar para ayudar a eliminar estereotipos y roles de género tradicionales.

**ENTIDAD RESPONSABLE:** Lantegi Batuak

**Nº DE TRABAJADORAS:** 1160      **Porcentaje de mujeres sobre el total de la plantilla:** 37%

**Nº DE TRABAJADORES:** 1977      **Porcentaje de hombres sobre el total de la plantilla:** 63%

**WEB:** <https://www.lantegibatuak.eus>

**OTRAS ENTIDADES PARTICIPANTES EN LA BUENA PRACTICA:** -

**FECHA DE COMIENZO:** Febrero 2022

**PERSONA DE CONTACTO:** Ziortza Rekakoetxea Petralanda

**TELEFONO DE CONTACTO:** 94.453.59.99

**EMAIL DE CONTACTO:** [ziortzarekakoetxea@lantegibatuak.eus](mailto:ziortzarekakoetxea@lantegibatuak.eus)

<b>PALABRAS CLAVE: Los 5 conceptos con los que más relación tiene la práctica son los siguientes:</b>			
	Estrategia		Empleabilidad
X	Personas	X	Sector Masculinizado
	Alianzas		Reducción de Jornada
	Proveeduría		Permisos
	Responsabilidad Social corporativa		Maternidad y paternidad
	Modelo de Gestión		Conciliación corresponsable
	Transversal		Teletrabajo
	Cualitativo y cuantitativo		Organización del tiempo y del espacio
	Gestión Sistemática, metodología o proceso		Corresponsabilidad
	Diagnóstico		Cuidados y sostenibilidad de la vida
X	Plan para la igualdad		Seguridad, Salud y Bienestar

	Estudios y análisis de género		Atención a la clientela/personas usuarias
	Integración en la estrategia		Protocolo de Acoso Sexual y por razón de sexo
	Integración de la perspectiva de género/mainstreaming		Condiciones laborales
	Feminicidio		Política retributiva
	Violencia de género		Clasificación profesional
	Anticipación del riesgo		Techo de cristal
	Comunicación Interna		Liderazgo, Participación feminista
	Comunicación externa		Interseccionalidad, Diversidad
	Comunicación no sexista		Perspectiva de Género
	Transparencia		Visibilización de mujeres referentes
	Publicidad		Autodefensa feminista
X	Días internacionales: campaña 22F, 8M, 25N		Empoderamiento
X	Formación y Sensibilización		Políticas LGTBIQ+
	STEAM		Masculinidades igualitarias
	Mentorazgo		Mujeres migrantes
	Promoción interna		Intervención Social

**DESCRIPCIÓN:** El III Plan de Igualdad de Lantegi Batuak incluye el objetivo de sensibilizar en el valor de la igualdad de mujeres y hombres dentro y fuera de la organización. Bajo este paraguas, cada año elaboramos una campaña de sensibilización con motivo del Día Internacional de las Mujeres (8M), que pretende dar respuesta -entre otras acciones- a dicho objetivo.

Este año 2022 hemos querido que las trabajadoras con discapacidad intelectual de Lantegi Batuak sean las protagonistas de esta campaña, a través de testimonios directos en los que nos han contado qué logros laborales han conseguido en estos años, qué dificultades han vencido, qué mejoras han conseguido, cómo han evolucionado y todo lo que han aprendido a nivel profesional.

Con los objetivos arriba descritos en mente, hemos trabajado en equipo y de manera transversal diferentes áreas de Lantegi Batuak (Igualdad, Desarrollo Sociolaboral, Comunicación, Relaciones Laborales y Gerencia) para crear la campaña “Nosotras podemos, nosotras contamos / Gu ere balio etsi”.

El elemento central de la campaña han sido doce vídeos con doce protagonistas, así como un vídeo más que resume parte de los testimonios anteriores. En torno a estos elementos, se han creado tres carteles (en castellano, euskera y bilingüe) para realizar la difusión de la campaña. Esta difusión se ha realizado a través de nuestros recursos internos (Intralan, tableros informativos, revista lan hotsa)) y externos (redes sociales, blog).

**ASPECTOS INNOVADORES:** Uno de los factores innovadores del proyecto que presentamos es poner el foco no en referentes externos y reconocidos, que pueden tener influencia positiva en las personas que trabajan en Lantegi Batuak, sino en las propias trabajadoras de la plantilla. Para ello, hemos tomado la decisión de que las mujeres con discapacidad intelectual sean las protagonistas de esta campaña, de la misma manera en que son protagonistas de sus propios procesos capacitación o de mejora de la empleabilidad. Además, hemos querido destacar el trabajo que realizan en puestos tradicionalmente masculinizados (operarias en el sector industrial) o con un alto nivel de tecnlogización (operaria del sector limpieza).

Otro de los aspectos innovadores ha sido utilizar plataformas digitales muy asequibles como Youtube, con subtítulos, lenguaje de signos y lectura fácil, que hagan accesibles todos los mensajes para todas las personas.

**RESULTADOS (impactos positivos o reducción de efectos negativos):** El impacto positivo de esta campaña ha sido que ha dado cumplimiento a los objetivos propuestos desde el inicio.

- Las trabajadoras con discapacidad intelectual han conseguido visibilizar sus logros profesionales y su progresión laboral.
- Las trabajadoras con discapacidad intelectual se han erigido como ejemplos y referentes de superación.
- Hemos avanzado en la eliminación de estereotipos y roles no sólo de género, sino también asignados a la discapacidad.

**INTEGRADA EN LA GESTION:** Anteriormente ya se ha mencionado que esta actividad está enmarcada en el III Plan de Igualdad de Lantegi Batuak (2021-2022), concretamente en el eje 2 denominado “desarrollo del valor de la igualdad de mujeres y hombres”. Esta práctica está alineada con el objetivo 2.1 “sensibilizar en el valor de la igualdad de mujeres y hombres dentro y fuera de la organización”. Y en el marco de este objetivo, con la acción 2.1.3 “Elaborar campañas internas el 8 de marzo y el 25 de noviembre”. Asimismo, la acción también tiene encaje el eje 3 del Plan de Igualdad de “empoderamiento de las mujeres”.

En otras palabras, los objetivos que perseguimos a través de las acciones desarrolladas en el marco de estos ejes son sensibilizar a la plantilla en materia de igualdad de género y visibilizar las capacidad y competencias de las trabajadoras con discapacidad. Se trata de acciones que pretenden, igualmente, dar voz a las mujeres con discapacidad, para que sean protagonistas de su propio proceso.

La generación de nuevas oportunidades laborales, así como el desarrollo sociolaboral de las personas con discapacidad son objetivos fundamentales en la estrategia de la Fundación Lantegi Batuak, por lo que podemos afirmar que esta acción está alineada también con la política de la organización, enmarcándose en nuestro Plan Estratégico. Al poner en marcha esta estrategia con perspectiva de género, conseguimos además el empoderamiento de las mujeres con discapacidad y el aumento de su motivación hacia el empleo.

**EFFECTIVA Y EFICIENTE:** Tal y como se ha señalado, por parte de Lantegi Batuak han participado en este proyecto numerosas áreas de la organización: Relaciones Laborales, Igualdad, Desarrollo Sociolaboral, Comunicación, área industrial y área de servicios.

Las participantes en la campaña han sido 12 mujeres con discapacidad intelectual que trabajan en Lantegi Batuak, especialmente en el área industrial, tanto en servicio ocupacional como en centro especial de empleo.

Los materiales utilizados han sido:

- Vídeos grabados con las participantes, que han sido subtítulos y, en el caso del vídeo-resumen, también se ha incorporado lenguaje de signos.
- Cartelería en castellano, euskera y bilingüe.
- Creación de un espacio en Intralan específico para albergar la campaña.

Estos materiales se han acompañado también de otros elementos de información y difusión:

- Circular informativa elaborada desde la Dirección General, en lectura fácil, tanto en castellano como en euskera.
- Entrada específica en el blog “cien por cien capaces”.
- Noticia en la revista Lan Hotsa
- Publicaciones en todas nuestras redes sociales

Toda la campaña se ha elaborado con recursos humanos, materiales y financieros propios.

**PARTICIPACIÓN Y ALCANCE DE LA PRÁCTICA:** La práctica cuenta con la participación de las personas trabajadoras de la entidad, puesto que tanto las protagonistas de la campaña como las personas que han gestionado, diseñado, difundido todo el proyecto son plantilla de Lantegi Batuak.

Consideramos la práctica integrada en la gestión de Lantegi Batuak y un ejemplo de la forma en la que trabajamos la gestión de la igualdad en la organización: de manera totalmente transversal, implicando al mayor número de áreas y personas posibles.

**DOCUMENTADA:** La práctica ha quedado documentada no sólo porque está compuesta por elementos muy visuales (vídeos, carteles, artículos, revistas), sino porque todo el producto y su difusión han quedado guardadas, e incluso se han realizado pantallazos de los mensajes en redes sociales para facilitar la comprobación y justificación de la acción.

**FACTORES DE ÉXITO:** El principal factor de éxito de la práctica ha sido implicar directamente y como protagonistas a las mujeres con discapacidad intelectual de Lantegi Batuak. Como entidad que se dedica a ofrecer oportunidades laborales a las personas con discapacidad, tenemos entre nuestros objetivos promover la autoestima, autonomía y autodeterminación de las personas dando protagonismo a sus propias voces. Es decir, que éstas sean protagonistas de su propio proceso para la

mejora de su empleabilidad y el acceso al empleo. Crear referentes a nivel interno, visibilizar sus logros profesionales, tomar conciencia de las dificultades superadas ha servido como ejemplo a todas las personas que trabajan en Lantegi Batuak y todas aquellas que han tenido conocimiento de la campaña a través de nuestros medios de difusión hacia el exterior.

El apoyo y el trabajo de todas las áreas implicadas y la perspectiva transversal ha sido, sin duda, otro de los elementos que han contribuido al éxito de la campaña, en la que se han tenido en cuenta aportaciones de todas las personas participantes, que han trabajado en equipo, con una buena planificación de los tiempos.

**TRANSFERIBILIDAD:** Esta práctica puede tener capacidad de adaptación a otras entidades que trabajan con personas con discapacidad, pero también a otras organizaciones de otra naturaleza, ya que poner en valor el trabajo de las mujeres, dando voz a las propias trabajadoras de la entidad es replicable en cualquier entorno laboral. El proyecto también puede ser transferible a otras organizaciones en las que exista una baja representación de mujeres y/o exista una segregación horizontal del trabajo. Asimismo, otras empresas u organizaciones que trabajen en la mejora de la empleabilidad de personas en situación o riesgo de exclusión social, o especialmente con mujeres en estas situaciones (mujeres con baja cualificación, mujeres víctimas de violencia machista, etc.) podrían replicar esta práctica.

**APRENDIZAJE:** Con la elaboración de esta campaña hemos aprendido la importancia de continuar dando protagonismo a las personas con discapacidad, en este caso, mujeres con discapacidad intelectual. También hemos recordado que cuando el trabajo se hace con implicación de todas las personas, teniendo en cuenta todas las aportaciones, opiniones o desacuerdos, el resultado resulta exitoso.